COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 2 juillet 2013

Mediametrie

L'audience de l'internet en France en mai 2013

Impôts et fête des Mères marquent l'audience Internet du mois de mai

Chaque année, 2 sujets sans rapport l'un avec l'autre préoccupent tout particulièrement les internautes au mois de mai : la déclaration d'impôt qu'ils sont de plus en plus nombreux à remplir en ligne et, sujet plus réjouissant, la Fête des Mères.

L'année 2013 n'échappe pas à cette règle : 11,6 millions d'internautes – soit 1 sur 4 – ont consulté le site impots.gouv.fr. Ils sont plus de deux fois plus nombreux qu'en avril (+ 114,2 %).

Autre événement fédérateur du mois de mai : la Fête des Mères et son lot de cadeaux, bouquets de fleurs et petits mots que l'internet permet d'envoyer en quelques clics. 4,2 millions d'internautes ont fréquenté en mai la sous-catégorie « Cartes de vœux » (1,3 million de visiteurs uniques de plus qu'en avril, soit + 44,3 %). Le 26 mai, jour J pour fêter les mamans, 489 000 visiteurs uniques ont eu recours à un site de « Cartes de vœux », un pic d'audience de 124,5 % supérieur à un jour moyen de mai.

3,9 millions d'internautes ont quant à eux opté pour les « Cadeaux et fleurs » : +1,2 million de visiteurs uniques de plus qu'en avril, soit + 42,8 % d'audience. En légère anticipation sur le jour J, les internautes ont assailli les sites de « Cadeaux et fleurs » les 23 (+ 116,7 % d'audience de plus qu'un jour moyen de mai) et 24 mai (+ 130,2 %).

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Mai 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

L'audience de l'internet en France en mai 2013

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	42 267 000
2	Microsoft	36 772 000
3	Facebook	30 725 000
4	France Telecom	23 389 000
5	Wikimedia Foundation	22 765 000
6	CCM Benchmark Group	20 205 000
7	Groupe Lagardere	19 908 000
8	PagesJaunes	19 775 000
9	Vivendi	19 301 000
10	Schibsted	17 882 000
11	Iliad	17 713 000
12	WEB66	16 714 000
13	Yahoo!	16 479 000
14	PPR	15 707 000
15	Amazon	14 995 000
16	Groupe Figaro	14 398 000
17	Ebuzzing	13 688 000
18	Groupe TF1	13 205 000
19	auFeminin	12 548 000
20	Apple Computer	12 472 000
21	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 421 000
22	La Poste	12 420 000
23	M6	12 192 000
24	Groupe Auchan	12 110 000
25	InterActiveCorp	11 986 000
26	Dailymotion	11 816 000
27	Groupe Credit Agricole	11 326 000
28	Ministere de l Education Nationale	11 079 000
29	Prisma Media	11 029 000
30	Association VideoLAN	10 911 000
31	eBay	10 830 000
32	francetélévisions	10 770 000
33	Le Monde	10 624 000
34	Meteo France	10 172 000
35	Groupe Casino	9 998 000
36	Webedia	9 811 000
37	SNCF France	9 687 000
38	Gouvernement Francais	9 635 000
39	AlloCine	9 018 000
40	Michelin	8 764 000
41	Next Radio TV	8 585 000
42	Nouvel Observateur	7 938 000
43	Roularta	7 711 000
44	VEVO	7 671 000
45	PriceMinister	7 594 000
46	Adobe	7 577 000
47	Carrefour	7 244 000
48	OTTO	6 941 000
49	Societe Generale	6 815 000
50	WordPress.com	6 675 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Mai 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

L'audience de l'internet en France en mai 2013

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques (B)	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	41 003 000	17 039 000
2	Facebook	30 725 000	9 712 000
3	YouTube	30 305 000	6 970 000
4	Microsoft	26 183 000	3 780 000
5	MSN/Windows Live - T	25 294 000	6 117 000
6	Wikipedia	22 511 000	3 162 000
7	Orange - T	20 730 000	5 795 000
8	Leboncoin.fr - TS OJD	17 845 000	3 644 000
9	PagesJaunes - TS OJD	17 310 000	1 651 000
10	Free	17 018 000	2 522 000
11	Yahoo! - T	16 479 000	3 170 000
12	Skype	16 207 000	4 297 000
13	Amazon	14 545 000	1 455 000
14	Blogger	13 256 000	1 285 000
15	SFR	12 677 000	2 577 000
16	Apple	12 472 000	1 441 000
17	auFeminin - TS	12 431 000	1 041 000
18	OverBlog	11 885 000	1 029 000
19	Dailymotion - TS	11 816 000	950 000
20	impots.gouv.fr	11 556 000	738 000
21	Linternaute.com - TS	11 505 000	815 000
22	Videolan	10 902 000	1 845 000
23	France Televisions - TS OJD	10 770 000	970 000
24	CommentCaMarche - TS	10 589 000	803 000
25	Le Figaro - TS OJD	10 295 000	971 000
26	Meteo France - TS	10 172 000	1 433 000
27	Le Monde / HuffingtonPost.fr - TS OJD	9 959 000	1 061 000
28	Ask.com	9 822 000	916 000
29	Cdiscount	9 098 000	676 000
30	AlloCine - TS	9 018 000	884 000

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

L'audience de l'internet en France en mai 2013

Le Top 50 des Sites supports de publicité souscripteurs du service

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	41 003 000	17 039 000
2	Facebook	30 725 000	9 712 000
3	YouTube	30 305 000	6 970 000
4	MSN/Windows Live - T	25 294 000	6 117 000
5	Orange - T	20 730 000	5 795 000
6	Leboncoin.fr - TS OJD	17 845 000	3 644 000
7	PagesJaunes - TS OJD	17 310 000	1 651 000
8	Free	17 018 000	2 522 000
9	Yahoo! - T	16 479 000	3 170 000
10	Skype	16 207 000	4 297 000
11	SFR	12 677 000	2 577 000
12	auFeminin - TS	12 431 000	1 041 000
13	Dailymotion - TS	11 816 000	950 000
14	Linternaute.com - TS	11 505 000	815 000
15	France Televisions - TS OJD	10 770 000	970 000
16	CommentCaMarche - TS	10 589 000	803 000
17	Le Figaro - TS OJD	10 295 000	971 000
18	Meteo France - TS	10 172 000	1 433 000
19	Le Monde / HuffingtonPost.fr - TS OJD	9 959 000	1 061 000
20	Cdiscount	9 098 000	676 000
21	AlloCine - TS	9 018 000	884 000
22	eBay	8 620 000	1 174 000
23	Fnac	8 554 000	626 000
24	TF1 / Wat - T	8 066 000	686 000
25	Doctissimo - TS OJD	7 994 000	561 000
26	Le Nouvel Observateur - TS OJD	7 938 000	698 000
27	Mappy - TS OJD	7 472 000	490 000
28	Le Parisien - T	7 468 000	626 000
29	Bing	7 335 000	869 000
30	PriceMinister	7 001 000	619 000
31	L Express.fr - TS OJD	6 991 000	501 000
32	Voila - T	6 737 000	1 004 000
33	Tele Loisirs - TS OJD	6 636 000	1 101 000
34	Skyrock - TS	6 291 000	601 000
35	01net - TS	6 210 000	406 000
36	MyTF1 News / Metrofrance.com - T	5 828 000	414 000
37	Deezer	5 767 000	522 000
38	20minutes.fr - TS OJD	5 678 000	459 000
39	Rue du Commerce	5 590 000	323 000
40	L Equipe - TS OJD	5 542 000	989 000
41	CANAL + - T	5 482 000	548 000
42	Jeuxvideo.com - TS OJD	5 298 000	676 000
43	Le Journal des Femmes - TS	5 294 000	295 000
44	LinkedIn	4 697 000	400 000
45	LePoint - TS OJD	4 465 000	356 000
46	LeGuide.com - TS	4 436 000	223 000
47	Premiere. - T	4 106 000	271 000
48	Clubic.com - TS	3 978 000	292 000
49	Viadeo	3 977 000	316 000
50	Ouest France - TS OJD	3 911 000	356 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Mai 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; mesnotices.fr ; lacuisinedannie.20minutes.fr

auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; blog-cuisine.marmiton.org ; sante-az.aufeminin.com

Clubic.com : newsvortex.net

France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; meta-media.fr ; allodocteurs.fr ; dofus-la-serie.com

Free : devises.fr ; euroinvestor.fr

L Equipe : viewsurf.com ; privatesportshop.com

L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; lexpansion.lexpress.fr ; votreargent.lexpress.fr ; letudiant-emploi.fr ; letudiant.fr ; letudiant.maxicours.com ; pourseformer.fr ; lentreprise.lexpress.fr ; videdressing.lexpress.fr ; mieuxvivre.com

Le Figaro : blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr ; marine.meteoconsult.fr ; evene.fr ; leconjugueur.lefigaro.fr ; leparticulier.fr

Le Monde / HuffingtonPost.fr : huffingtonpost.fr ; aujardin.info ; aujardin.org ; courrierinternational.com

Le Nouvel Observateur : challenges.fr ; sciencesetavenir.fr ; la-conjugaison.fr ; lettres-gratuites.com ; rue89.com ; sciences.nouvelobs.com

Le Parisien : clubdeal.com ; clubdeal.fr ; cartesfrance.fr ; commentfaiton.com

LePoint : argusdesmontres.com

Linternaute.com : copainsdavant.com ; copainsdavant.linternaute.com

Mappy : urbandive.com

MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; msn.dromadaire.fr; msn.dvdrama.com; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com

MyTF1 News / Metrofrance.com : leblogtvnews.com ; plurielles.fr

OverBlog : erog.fr

PagesJaunes : pagesjaunes.notrefamille.com

Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; music-story.com ; vodkaster.com

TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml ; 12coupsdemidi.fr ; blog-tf1.over-blog.com ; automotocompare.fr ; jeu-jenny.automoto.fr

Yahoo! : *yahoo.monster.fr ; fr.yahoo.123envoiture.com ; Geocities.com ; yahoo.*bondyblog.fr ; flickr.com

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Mai 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 22 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Médiamétrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'OJD, de la mesure Médiamétrie-eStat, et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages…) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
Ilellouche-filliau@mediametrie.fr